|  |
| --- |
| Приложение № 2  УТВЕРЖДЕНО  постановлением администрации  муниципального образования  город Новороссийск  от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

МЕТОДИКА

определения размера финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Новороссийск

Расчет стоимости за право размещения нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии с Приказом департамента имущественных отношений Краснодарского края от 14.12.2016 № 2640 «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов на территории Краснодарского края» (далее – Приказ).

1. Для сезонных нестационарных торговых объектов (за исключением сезонных (летних) кафе):

Rстарт = C x S x P x Kсезон

где: Rстарт – стартовый размер финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов за весь период;

C – базовый размер финансового предложения за право на размещения нестационарных торговых объектов, равный 755 рублей за 1 кв. метр за 1 месяц, в соответствии с Приказом;

S – площадь земельного участка, на котором планируется размещение нестационарного торгового объекта;

P – период функционирования нестационарного торгового объекта;

Kсезон – коэффициент, учитывающий сезонность (Kсезон = 1 – объекты, функционирующие в весенне-летний период, Kсезон = 0,5 – объекты, функционирующие в осенне-зимний период).

2. Для несезонных (постоянных) нестационарных торговых объектов:

Rстарт = C x S x P

где: Rстарт – стартовый размер финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов за весь период;

C – базовый размер финансового предложения за право на размещения нестационарных торговых объектов, равный 9 061 рублей за 1 кв. метр за 1 год, в соответствии с Приказом;

S – площадь земельного участка, на котором планируется размещение нестационарного торгового объекта;

P – период функционирования нестационарного торгового объекта (указывается в годах).

Начальник управления торговли,

потребительского рынка,

малого и среднего бизнеса А.И. Никишин